

4 de abril a 30 de mayo de 2023

### 1. Título

---

**Microcredencial Universitaria en estrategias narrativas para la comunicación científica en la multidifusión digital, 1ª Edición**

### 2. Acción

---

Curso práctico *online* de Formación Continua (Microcredencial Universitaria) de la Universitat de València para redactores, conductores, asesores y divulgadores de ciencia en medios de comunicación de Iberoamérica. Con la finalidad de ofrecer una formación continua a los profesionales de los medios que trabajan en la producción de programas de comunicación científica en el marco de la multidifusión digital, para profundizar en nuevas técnicas narrativas de mejora de la divulgación de la ciencia en diferentes formatos transmedia.

### 3. Objetivos

---

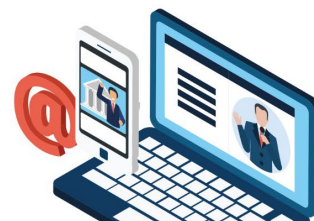
El planteamiento del curso es fortalecer los diferentes factores que están relacionados con la elaboración de la comunicación científica en los medios de comunicación contemporáneos, que tras la pandemia se han valorizado y necesitan del máximo rigor para conseguir la credibilidad ante la ciudadanía. Por esta razón los objetivos fijados abrazan diferentes aspectos como:

- Actualizar las maneras de narrar las informaciones
- Buscar intención en la creación de piezas
- Estimular la superación y el análisis crítico
- Elaborar el criterio y las prioridades
- Hacer informativas y atractivas las noticias
- Conseguir una mayor satisfacción personal-profesional
- Partir siempre de procesos de verificación y rigor informativa
- Desarrollar la habilidad de redactar con argumentos las narrativas científicas

### 4. Programa y planificación

---

- **Sistemas de producción y desarrollo de proyectos audiovisuales formativos en red** (John Ospina. Universidad de Guadalajara) 4 de abril.



- **Tendencias actuales de la comunicación de la ciencia en la multidifusión digital** (*Bienvenido León*. Universidad de Navarra) 11 y 18 de abril.
- **¿Cómo transformar nuestras noticias en pequeñas historias informativas capaces de seducir a la ciudadanía?** (*Marta Fajardo*. RTVE) 25 de abril
- **Retos de los profesionales de los medios públicos en la divulgación de la ciencia y la cultura a partir de un modelo colaborativo en red. El caso del NCC** (*Omar García*. Universidad de Guadalajara). 2 y 9 de mayo.
- **La comunicación científica en revistas y podcasts.** (Lucía Sapiña y Martí Domínguez. Universitat de València). 16 y 23 de mayo.
- **La divulgación científica en la comunicación de la salud** (Gemma Revuelta y Carlos Romá, Universitat Pompeu Fabra y Universitat de València) 29 y 30 de mayo.

### 5. Habilidades y competencias

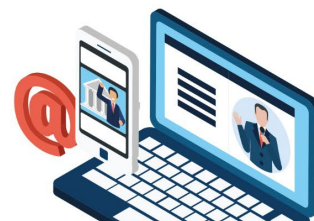
- Conseguir destreza en labores formativas a través de herramientas en línea
- Adquirir habilidades de trabajo en equipos no presenciales
- Tener conocimientos a nivel internacional de las tendencias en la comunicación científica y cultural
- Conocer las principales líneas de investigación en la investigación científica y cultural
- Generar habilidades creativas en las estrategias narrativas de la comunicación científica y cultural
- Ser capaces de desarrollar nuevos contenidos y formatos para la multidifusión digital
- Incentivar la comunicación transmedial en los medios de comunicación pública
- Potenciar los procesos de verificación y rigor informativos
- Desarrollar la habilidad de redactar con argumentos las narrativas científicas

### 6. Duración

El taller consta de 30 horas lectivas repartidas en 10 sesiones de 3 horas cada una + 10 horas de tutorías, con un total de 40 horas (4 créditos ECTS) online, a través del LAB Virtual de la Universitat de València.

### 7. Horario

Las sesiones de formación se realizarán los martes y algún lunes entre el 4 de abril y el 30 de mayo de 2023 de 16h a las 19h Esp. / 9h -12h Mex para facilitar la asistencia de los profesionales que trabajan en los medios. Los horarios de tutoría los comunicará cada profesor



### 8. Docencia

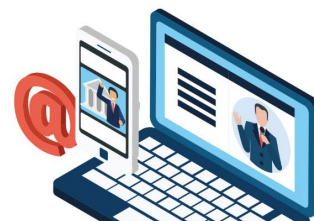
El profesorado del curso contará con reconocidos profesionales y expertos en la divulgación de la ciencia:

**Bienvenido León.** Catedrático de Comunicación y director del Departamento de Periodismo de la Universidad de Navarra. Su investigación se centra en la comunicación pública de la ciencia y el medio ambiente, especialmente en los medios audiovisuales, así como en el documental televisivo. Ha dirigido los proyectos de investigación “El vídeo online como herramienta para comunicar la ciencia” y “Comunicación del cambio climático en redes sociales”. Es autor de más de un centenar de artículos en publicaciones científicas, así como de 24 libros como autor o editor. También es fundador y director del festival de cine científico LabMeCrazy.

**Carlos Romá.** es bioquímico y doctor en biología molecular y genética. El tema de su tesis doctoral fue el estudio de familias de proteínas implicadas en la señalización celular en el contexto del cáncer, para a continuación estudiar la enfermedad de Lafora, un tipo raro de epilepsia de fatales consecuencias (2009 – 2013, Instituto de Biomedicina de Valencia – CSIC). A partir de ahí, su carrera investigadora ha ido profundizando en el campo de las enfermedades raras, desde la perspectiva del estrés oxidativo y las alteraciones epigenéticas. En los últimos años ha venido realizando multitud de actividades de divulgación científica, escribiendo en su propio blog y en otras páginas web, realizando charlas y monólogos, además de participar en todo tipo de eventos de divulgación de la ciencia. Es redactor en Principia, colaborador en Mapping Ignorance, y co-creador y guionista del cómic de bio-ciencia ficción The OOBIK proteotype, junto al ilustrador Gerardo Sanz, además de autor de tres libros de divulgación sobre epigenética y evolución.

**Gema Revuelta.** Profesora asociada del Departamento de Medicina y Ciencias de la Vida de la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Licenciada en medicina y cirugía por la Universidad de Barcelona, máster en comunicación científica por la UPF y doctora en biomedicina por la UPF. Es la directora del Centro de Estudios de Ciencia Comunicación y Sociedad (UPF) [1] y directora del Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental (versión online y presencial) de la Universidad Pompeu Fabra - Barcelona School of Management (UPF-BSM). [2] De 1996 a 2015 fue la subdirectora del Observatorio de la Comunicación Científica. De 2003 a 2008 fue Directora de Cultura Científica de Barcelona, en el Instituto de Cultura de Barcelona.

**John Ospina.** Comunicador Social Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín (Colombia), especializado en arquitectura de información. Ha trabajado en radio, prensa, medios electrónicos y televisión. Ha sido consultor para Nestlé, Nokia, Siemens, la Organización de Estados Americanos, la Fundación para las Américas y el Departamento del Trabajo de los Estados Unidos de América, entre otros. Actualmente es Subdirector de Contenidos Digitales y Plataformas Sociales y líder del proyecto #44LAB, el Laboratorio para la Producción de Contenidos Multiplataforma del Canal 44 y



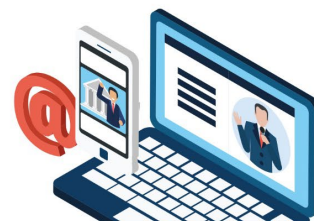
Radio UdeG en el Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Benemérita Universidad de Guadalajara; además es docente en la Licenciatura de Periodismo del Centro Universitario del Sur, en Ciudad Guzmán, Jalisco, México.

**Lucía Sapiña.** Periodista especializada en ciencia y salud, actualmente trabaja en la revista de divulgación científica *Mètode*. Es doctora en Estudios históricos y sociales sobre ciencia, medicina y comunicación científica y profesora asociada en el grado de Periodismo de la Universidad de Valencia donde imparte Divulgación de la información científica y tecnológica. Participa en el Observatorio de las Dos Culturas, grupo de investigación multidisciplinario formado por investigadores en comunicación de la ciencia, que tiene el objetivo de analizar el tratamiento de la ciencia en los medios de comunicación y su impacto social.

**Marta Fajardo.** Conductora de *A Golpe de Bit*, un programa innovador de RTVE cuyo objetivo es acercar la ciencia, la tecnología y la innovación a la ciudadanía. Marta ha seguido siempre de cerca el desarrollo de las tecnologías vinculadas a las fuentes de energía alternativas, a las renovables..., a lo que más tarde se unió un interés creciente y una verdadera fascinación por el sector aeroespacial, las ingenierías, en general, y el cautivador mundo de la ciencia y sus descubrimientos. Ha recibido el premio al 'Mejor trabajo periodístico' otorgado por el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid. Y, también ha sido distinguida en el apartado de radio y televisión por el especial 'Cibersegurízate', emitido en el programa 'A golpe de bit' de Radio Exterior de España, en la IV edición de los Premios ESET de Periodismo y Divulgación en Seguridad Informática. No cabe duda que *A Golpe de Bit* se ha consolidado como uno de los espacios radiofónicos que más impulsan la divulgación científica a través de las ondas radiofónicas de RTVE.

**Martí Domínguez.** Es director de la prestigiosa revista de divulgación de la ciencia *Mètode* y profesor de periodismo de la Universitat de València. Doctorado en biología por la Universidad de Valencia, ha desarrollado su trabajo compatibilizándolo con la literatura y el periodismo. Fruto de su formación académica, ha publicado diversos artículos y libros divulgativos sobre botánica y entomología. Y, como escritor, su primera novela fue *Les confidències del comte de Buffon* en 1997, que tuvo una gran acogida.

**Omar García.** @NCCIberoamerica. Licenciado en Comunicación Pública y maestro en Ciencias Sociales por la Universidad de Guadalajara (UdeG). Ha trabajado como reportero desde hace 14 años, sus trabajos se han publicado en *El País*, *El Informador*, *Público*, *Más por Más* y *Magis*. Cuenta con diplomados en fotografía, publicidad, periodismo cultura y derechos humanos. Es coautor de libros como "Tú y yo coincidimos en la noche terrible" y "Conceptos para las Ciencias Sociales" con el tema de gentrificación (2018). Durante 2018 y parte del 2019, fue el responsable editorial del 44-LAB, la unidad de contenido multiplataforma de Canal 44. Periodista desde hace 17 años, ha sido ganador del premio estatal de periodismo, del premio en divulgación científica y parte del hub de periodistas de ciencia para el cambio climático de la Universidad de Oxford. También ha sido jurado de los premios nacional de periodismo y presidente del jurado de los premios CRE@tei. Coordinó el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano hasta el año 2022. Actualmente



ejerce como comunicador público y es subdirector de Noticias en el Canal 44 de la Universidad de Guadalajara.

### 9. Contenido

---

Este es un curso en el que el profesorado profundizará en nuevas técnicas narrativas para la comunicación científica, acompañado del análisis crítico que se llevará a cabo con todos los participantes.

Los principales ejes de trabajo para aquellos profesionales que participen en este Curso son:

- Analizar el funcionamiento de este modelo de comunicación, que hace que la ciencia salga de los laboratorios y llegue al público general.
- Ayudar a transformar el lenguaje técnico de la ciencia en productos culturales pertinentes, interesantes y en diversos formatos amigables con las audiencias. La conversión de un relato complejo en una historia de fácil comprensión para el gran público, claramente argumentada y persuasiva.
- Conectar la ciencia con la audiencia, mediante la realización de documentales, reportajes, programas radio o televisión, micro formatos para redes sociales, o cualquier otro contenido transmedia innovador, y que el profesional participante en el Curso se convierta en un divulgador@ de la ciencia en la multidifusión digital.

*Se trabajará a partir de las noticias culturales, científicas, tecnológicas y de impacto social con las que enfrentan a diario los profesionales en la comunicación pública de las teledifusoras iberoamericanas*

### 10. Equipamiento requerido

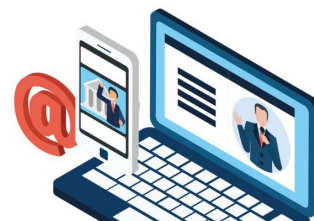
---

- Acceso a internet
- Ordenador con webcam, con acceso audio y video.
- Instalar programa VMware Horizon Client para acceder al escritorio del Lab Virtual
- Instalar Zoom
- Claves de acceso al LAB virtual de la Universitat de València

### 11. Número de participantes

---

La propuesta del número de alumn@s participantes en el Curso será de un mínimo de 25 personas y un máximo de 35 personas, para poder mantener una interacción fluida en el desarrollo de la docencia



### 12. A quién va dirigido

---

A los profesionales de los medios de comunicación, y especialmente a trabajadores, colaboradores, becarios y alumnos en prácticas de los medios pertenecientes a la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas. Se requiere compromiso de asistencia del profesional y otro de dispensa de horario laboral en las horas lectivas del Curso por parte del medio en el que trabaje

### 13. Precio de la matrícula y becas

---

El coste del curso es de 300 euros por alumno. ATEI subvenciona el 50% a todos los alumnos inscritos, por lo que el **coste final de la matrícula es de 150 euros por alumno.**

Además, ICATEI, el Instituto de Capacitación de ATEI, facilitará el acceso a los socios a becas que pueden cubrir otra parte de la matrícula. Las becas se concederán solo a matrículas realizadas (incluido el pago de matrícula). Solicitudes mediante carta motivada junto a CV a [administracion@atei.es](mailto:administracion@atei.es)

### 14. Calendario de matriculación

---

Preinscripción: del 2 al 9 de marzo.

Enviar CV y documento de identidad o pasaporte a [administracion@atei.es](mailto:administracion@atei.es)

Matrícula: del 13 al 21 de marzo.

Recibirán unas credenciales para matricularse en la aplicación de Formación Continua de la Universitat de València. Tras la admisión se abrirá periodo de pago del 22 al 27 de marzo.